

Planificación (Cura)
12/01/2021
12/03/2021

12/05/20
12/03/2021



ÁREA ESPECÍFICA: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN: CLAVE:

OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD E HIGIENE 2021

GER-P02

- 1.- Incremento de ventas de 60,000 lts. Mes a 100,000 lts/mes implementando nuestras estrategias de crecimiento
- 2. - 0 accidentes e incidentes intensificando el análisis de incidentes y el cumplimiento continuo de las actividades del sistema de Seguridad e Higiene.
- 3. - Mejorar la atención a clientes optimizando los servicios posventa.
- 4. - Cumplimiento a entregas del 100% mejorando la estimación de requerimientos mediante el Forecast y SPANCOP.
- 5. - Reducción del gasto de venta en 10% implementando proyectos de valor.
- 6. - Mejorar la capacidad técnica de la gente implementando al 100% el programa de capacitación. 100% de cumplimiento a visitas a cliente.

FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
ENE 2016	A	Arturo Mercado Gujarrero	Arturo Mercado Barquín	Porfirio Mercado	1de 1
ENE 2020	B				

Gerente de Proyectos
Dirección Operaciones
Director de Comercial

12/01/2021
12/03/2021
12/05/20

12/04/2021
12/05/20

12/05/20
12/03/2021