



Objetivos del Distribuidor 2016

RCO-S-F-02-01-03

Objetivos a largo plazo con Merca	
-----------------------------------	--

(B2C) CONSUMIDORES

Objetivos generales para 2016				
Sectores de prioridad:	B2B		Shell B2C	Sector ZZ
Objetivos específicos para sectores de prioridad 2015				
2015 Volumen de ventas (litros) estimado cierre				
2016 Meta de ventas (litros)		0	0	
Meta incremental de volumen (2016 vs 2015)	#DIV/0!			
2016 Meta de participación en el mercado	2%			

(B2B) INDUSTRIA

Objetivos generales para 2016				
Sectores de prioridad:	Autocomponentes	Minería	Generacion de Energia	Manufactura
Objetivos específicos para sectores de prioridad 2016				
2015 Volumen de ventas (litros)	0	0	0	0
2016 Meta de ventas (litros)	0	0	0	0
Meta incremental de volumen (2016 vs 2015)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
2016 Meta de participación en el mercado				

(B2B) TRANSPORTE

Objetivos generales para 2016				
Sectores de prioridad:	Flota	Marinos	Construcción	Bus & Coach
Objetivos específicos para sectores de prioridad 2016				
2015 Volumen de ventas (litros)	0	0	0	0
2016 Meta de ventas (litros)	0	0	0	0
Meta incremental de volumen (2016 vs 2015)				
2016 Meta de participación en el mercado				

SINTÉTICOS

Objetivos generales para 2016				
Sectores de prioridad:	Flota	Sector Y	Sector Z	Sector ZZ
Objetivos específicos para sectores de prioridad 2016				
2015 Volumen de ventas (litros)	0			
2016 Meta de ventas (litros)	0			
Meta incremental de volumen (2016 vs 2015)	#DIV/0!			
2016 Meta de participación en el mercado				

Cuentas Clave

Nombre de Cliente o Prospecto	Sector	Objetivos para 2016	Volumen Plan (kL)	CVP Elements