


Ricardo Núñez


Juan Manuel Gómez
31/10/2020


Ricardo Núñez
31/10/2020



AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
TODA LA COMPAÑIA	OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD E HIGIENE 2020	GER-P02

- 1.- Incremento de ventas de 60,000 lts. Mes a 100,000 lts/mes implementando nuestras estrategias de crecimiento
 2. - 0 accidentes e incidentes intensificando el análisis de incidentes y el cumplimiento continuo de las actividades del sistema de Seguridad e Higiene.
 3. - Mejorar la atención a clientes optimizando los servicios posventa.
 4. - Cumplimiento a entregas del 100% mejorando la estimación de requerimientos mediante el Forecast y SPANCOP.
 5. - Reducción del gasto de venta en 10% implementando proyectos de valor.
 6. - Mejorar la capacidad técnica de la gente implementando al 100% el programa de capacitación.
- 100% de cumplimiento a visitas a cliente.

FECHA	LETRA	ELABORADÓ POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
ENE 2016	A	Arturo Mercado Guijarro	Arturo Mercado Barquín	Porfirio Mercado	1de 1
ENE 2020	B	Gerente de Proyectos	Dirección Operaciones	Director de Comercial	